



bloomings

BUSINESS. INNOVATION.

*“Non possiamo aspettarci che le cose cambino, se  
continuiamo a fare le stesse cose”*

*-Albert Einstein*



**PARTNER**

# La nostra missione

**Aiutare le piccole e medie imprese a far fiorire il proprio mercato.**

**Con i migliori metodi e tecnologie.**

# Chi siamo



**Un team di esperti e giovani talenti**



**Metodologia Agile applicata al cliente**



**Salesforce come unica scelta**

# In cosa crediamo

**Integriamo la  
conoscenza dei  
processi aziendali  
con le  
competenze  
tecnologiche**



**Semplificazione**



**Efficienza**



**Organizzazione**

# **CRM** - *Customer Relationship Management*

- **Una strategia per il processo commerciale, agevolata da un sistema informativo personalizzato** ●

**Per gestire in modo completo le relazioni con i clienti**

**Per organizzare e gestire al meglio la forza vendita**

**Per migliorare l'assistenza post-vendita e il servizio clienti**

**Per gestire e monitorare le previsioni in tempo reale**

# Le proposte di Salesforce



Vendite



Service



Marketing



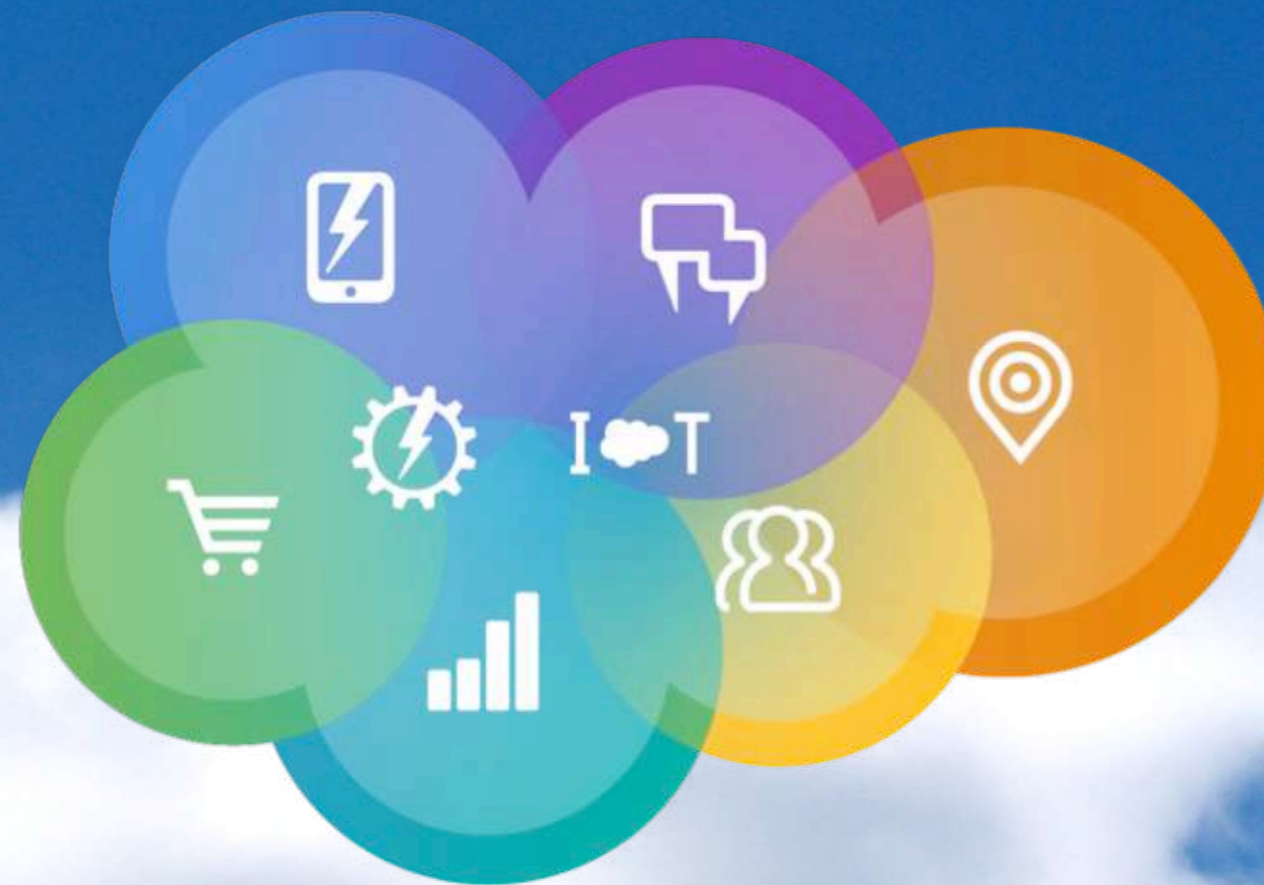
Community



Analytics



E-commerce



bloomings  
BUSINESS. INNOVATION.



**PARTNER**

# Bloomings Academy

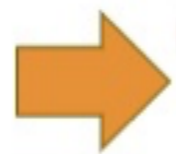
**Diventare consulenti della Digital Transformation, esperti della piattaforma CRM numero uno al mondo di Salesforce per migliorare i processi aziendali del marketing, commerciali, l'assistenza clienti e prepararsi alle certificazioni.**



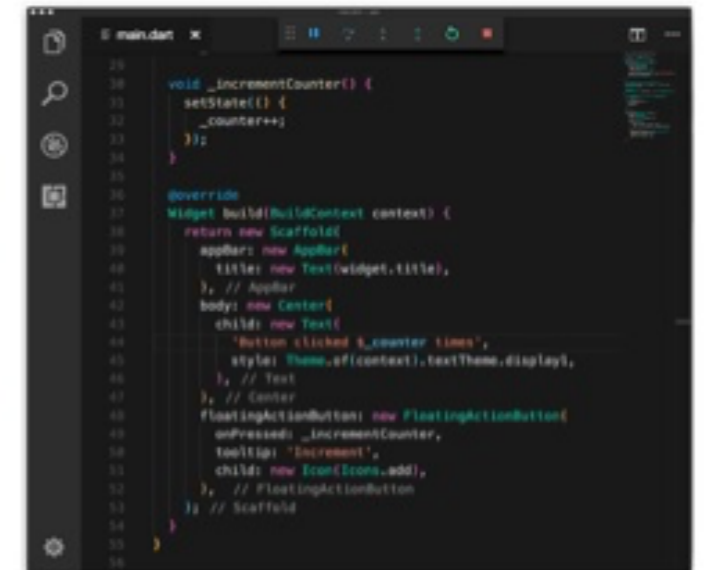
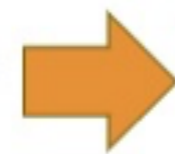
# Aderenza allo Standard come approccio progettuale



**CONFIGURAZIONE**



**APPEXCHANGE**



**DEVELOPMENT**



# La 4<sup>a</sup> compagnia di software enterprise nel mondo

Salesforce Tower  
326 mt  
San Francisco, CA

FORTUNE  
**500**

FORTUNE  
WORLD'S MOST  
ADMIRED  
COMPANIES 2015

FORTUNE  
**100**  
BEST  
COMPANIES  
TO WORK FOR  
2015

**Forbes**  
Most Innovative  
Companies

**17.1 B**

Fatturato '20

**49 K**

Dipendenti '20

**150 K**

Clienti attivi

# Perché Salesforce?



## Cloud

I tuoi dati al sicuro,  
sui server più  
affidabili al mondo.



## Best in class

La piattaforma CRM n°1  
al mondo. Azienda più  
innovativa al mondo.



## Out of the box

Nessuna spesa in  
hardware, nessun costo  
di manutenzione.

Salesforce Park &  
Transit Center  
San Francisco, CA

>100M

Per progetti  
sociali/  
anno

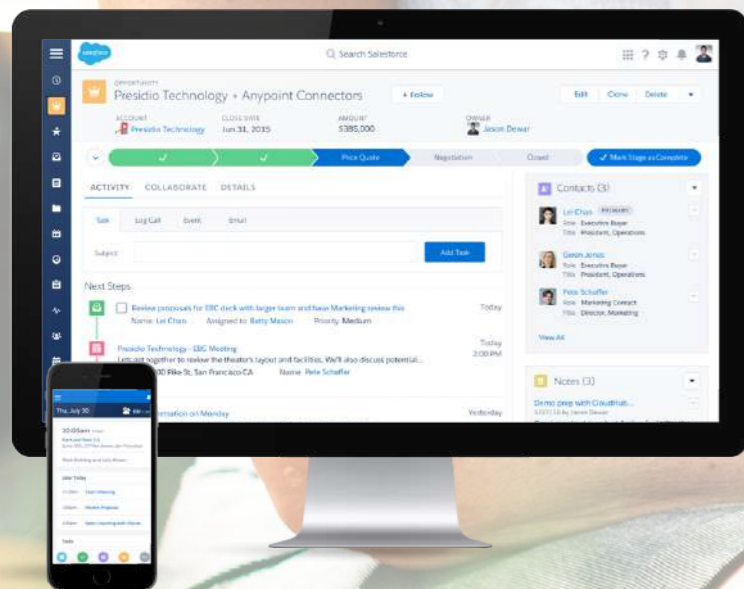
>2M

Ore per le  
comunità/  
anno

>29K

Omaggi per  
no-profit/  
anno

# Alcuni vantaggi



## Mobile compreso

Ogni personalizzazione fatta sulla versione desktop è subito disponibile sul mobile.



## CRM Modulare

Software as a service. Acquisti solo ciò che ti serve. Cresce con la tua azienda.



## Reportistica avanzata

Monitoraggio di tutte le attività commerciali e di assistenza clienti. In tempo reale, ovunque.

# Alcuni nostri clienti



Il nome "Bloomings" è frutto di un processo di rebranding compiuto nel 2020, dalla precedente denominazione "Sail Cloud Solutions". Alcuni dei clienti indicati potrebbero conoscere la nostra azienda con la denominazione precedente.

A person is captured mid-jump on a grassy hill, with their arms raised in a gesture of triumph or joy. The background shows a vast landscape with rolling hills and a town in the distance, all under a bright, cloudy sky. In the top left corner, there is a blue circular graphic element.

# Come lavoriamo

IL NOSTRO  
APPROCCIO  
DI  
SUCCESSO

Discovery

Demo  
personalizzata

Proposta

Progetto

# Come lavoriamo

## Discovery

Durante una prima call cerchiamo di capire il contesto in cui opera il cliente le esigenze di business che possiamo indirizzare. Il nostro scopo è quello di riportare il focus sull'obiettivo ultimo e renderlo misurabile, e cercare di rendere la piattaforma Salesforce un abilitatore

# Come lavoriamo

Demo  
personalizzata

Quanto capito nella fase di Discovery viene realizzato concretamente attraverso una demo personalizzata e presentata in un incontro in cui con iterazioni continue con il cliente capiamo il livello di aderenza e rileviamo gli elementi per la proposta tecnico economica

# Come lavoriamo

## Proposta

In questa fase insieme a Salesforce costruiamo la proposta tecnico economica da presentare al cliente. Operiamo normalmente in due modalita' : progetto chiavi in mano oppure proposta time & material.



# Come lavoriamo

Progetto

Attraverso una **metodologia consolidata**, siamo in grado di creare un percorso Agile atto a **massimizzare il cambiamento e misurarne i risultati** utilizzando le **best practices di Salesforce in primis** e andando su **strade di sviluppo unicamente quando tutte le possibilita' standard sono state investigate**



# Il progetto CRM

Metodologia *Agile* - *Bloomings*

Analisi

In questa fase analizziamo l'organizzazione del processo commerciale e di post-vendita del cliente. L'obiettivo è arrivare alla definizione del *data model* necessario per coprire le esigenze di CRM.

Configurazione

In questa fase viene finalizzata la personalizzazione della piattaforma e impostata l'architettura logica degli automatismi a supporto del processo. In caso di integrazione a sistemi esterni, vengono impostati, costruiti e testati i flussi di integrazione.

Training

In questa fase si svolgono gli incontri di formazione con gli utenti chiave di ogni ruolo coinvolto nel processo di CRM. Questa fase è strettamente legata alla fase di *roll-out*.

Roll-Out

La piattaforma è rilasciata agli utenti chiave al pieno delle sue funzionalità. Con la loro collaborazione si fanno le ultime sistemazioni prima del rilascio a tutti gli utenti.

Go Live

Il sistema è rilasciato per tutti gli utenti. SCS garantisce supporto per 30 giorni, oltre i quali si potrà proporre un accordo di *Application Maintenance*.

Legenda cromatica:

Prevalenza incontri frontali

Prevalenza lavoro a distanza

# Contatti

**Sales manager**

**Maurizio Bulgarini**

**+39 335/8326634**

**[m.bulgarini@bloomings.it](mailto:m.bulgarini@bloomings.it)**

**Delivery manager**

**Carlo A. Burdese**

**+39 345/4699976**

**[ca.burdese@bloomings.it](mailto:ca.burdese@bloomings.it)**

**Bloomings S.r.l.**

**Via Lagrange 10, Torino**

**011/19118807**

**[www.bloomings.it](http://www.bloomings.it)**



**bloomings**



**PARTNER**